



יישום אמנת המסגרת של ארגון הבריאות העולמי בנושא פיקוח בתחום הטבק – FCTC – סקירת הסעיפים המהותיים

עריכה: ד"ר אביטל פאטו בן-ארי, מקדמת בריאות האגודה למלחמה בסרטן, יוני 2016

מטרת אמנת המסגרת של ארגון הבריאות העולמי בנושא פיקוח בתחום הטבק, היא להגן על דור ההווה ועל דור העתיד מפני ההשלכות ההרסניות של צריכת טבק והחשיפה לעשן טבק על הבריאות, החברה, הסביבה, והכלכלה באמצעות כינון מסגרת ליישום אמצעים לפיקוח בתחום הטבק - ברמה המקומית, האזורית והבינלאומית - על מנת לצמצם באופן משמעותי והדרגתי את שכיחות השימוש בטבק והחשיפה לעשן טבק. האמנה אושררה על ידי ממשלת ישראל בשנת 2005.

דרישות עיקריות **לצמצום הביקוש לטבק** – סעיפים 6-14 באמנה; דרישות עיקריות **לצמצום האספקה של מוצרי טבק** – סעיפים 14-16. בסיכום זה מפורטים גם סעיפים 17 (תמיכה בתעסוקה חלופית) ו-18 (שמירה על איכות הסביבה).

סעיף	מה קיים	מה חסר
סעיף 6 (Article 6) תמחור ומיסוי לצמצום הביקוש לטבק . (א) יישום מדיניות מיסוי, ואם רלוונטי - מדיניות תמחור, של מוצרי טבק על מנת לקדם את מטרות הבריאות בעזרת צמצום של צריכת הטבק.	בישראל מוטל מס על כלל מוצרי הטבק – סיגריות, סיגרים, טבק לנרגילה ועוד.	המיסוי נמוך יותר על טבק לגלגול לסיגריות, נרגילה ומוצרי טבק חדשים כגון IQOS. (דורש הוצאת צו של שר האוצר).
סעיף 6 (Article 6) כלים של תמחור ומיסוי לצמצום הביקוש לטבק 2. (ב) איסור או הגבלה על פי הצורך של מכירה ו/או יבוא של מוצרי טבק פטורים ממס ומכס על ידי נוסעים בין מדינה למדינה.	החל מ-2014 צומצם הפטור ממכס על מוצרי טבק בחנויות הפטורות ממכס משתי חבילות לאחת בלבד.	1. לבטל לחלוטין את הפטור ממכס. 2. לא לאשר פטור ממס בטיסות פנים.
סעיף 6 (Article 6) כלים של תמחור ומיסוי לצמצום הביקוש לטבק 3. הצדדים ינקבו בשיעור המיסוי המוטל על מוצרי הטבק ויפרטו את המגמות בצריכת הטבק בדוחות העתידיים שיעבירו למועצה של המדינות החברות, בהתאם לסעיף 21.	שיעור המס המוטל על מוצרי טבק מתפרסם על ידי משרד האוצר, מופיע בדו"ח שר הבריאות על העישון מדי שנה, ובדוחות מחקר שמכין מרכז המידע והמחקר של הכנסת לדיונים בנושא.	----
סעיף 8 (Article 8) הגנה מפני חשיפה לעשן טבק כל צד יקבל ויישם, באזורים שתחת סמכותו המשפטית הלאומית ועל פי	בישראל קיים חוק האוסר על עישון במקומות ציבוריים ומטיל	הרחבת החוק: 1. הרחבת הפיקוח והאכיפה. 2. ביטול מוחלט של חדרי העישון



סעיף	מה קיים	מה חסר
<p>החוק המקומי, אמצעים משפטיים, מנהליים, אדמיניסטרטיביים ו/או אמצעים אחרים, על מנת לספק הגנה מפני חשיפה לעשן טבק במקום עבודה סגור, בתחבורה הציבורית, בשטחים ציבוריים סגורים, ובשטחים ציבוריים אחרים על פי הצורך, ויקדם אמצעים אלה באופן פעיל ברמות שיפוטיות אחרות.</p>	<p>קנס כספי על העוברים על החוק משנת 1983 שעודכן חלקית במשך השנים. בשנת 1983, הובילה האגודה למלחמה בסרטן את ישראל להיות בין עשר המדינות הראשונות בעולם שחוקקו חוק איסור עישון במקומות ציבוריים.</p>	<p>במקומות סגורים כגון מקומות העבודה ובתי האוכל (חדר עישון נפרד תמיד יהיה מטרד ותמיד ישפיע על אזורים שהם לכאורה נקיים מעישון). 3. הוספת מקומות ציבוריים נוספים לרשימה כמו גני שעשועים, גני חיות. 4. שילוט – פרסום תקנות שילוט.</p>
<p>סעיף 9 (Article 9) פיקוח על תכולת מוצרי הטבק ועשן הטבק</p> <p>מועצת המדינות החברות, לאחר התייעצות עם הגופים הבינלאומיים המתאימים, תציע קווים מנחים לבדיקה ומדידה של תכולת מוצרי טבק ועשן טבק, לשם פיקוח על תכולה זו. כל צד, לאחר אישור הרשויות המקומיות המתאימות, יקבל ויישם אמצעים משפטיים, מנהליים, אדמיניסטרטיביים או אמצעים אחרים לבדיקה, מדידה ופיקוח כנזכר לעיל.</p>	<p>אין פיקוח</p>	<p>יש צורך בקביעת ערכים מקסימליים שמותר שייפלטו בסיגריה עבור חומרים מסויימים כגון: ניקוטין, זפת, ופחמן חד חמצני. (יישר קו לפי הדירקטיבה האירופית). על התעשייה תוטל החובה לעמוד בדרישות האלה.</p>
<p>סעיף 10 (Article 10) פיקוח על מסירת מידע אודות מוצרי הטבק</p> <p>כל צד, בהתאם לחוק המקומי, יקבל ויישם אמצעים משפטיים, מנהליים, אדמיניסטרטיביים או אמצעים אחרים בכדי לחייב את היצרנים והיבואנים של מוצרי טבק להעביר לרשויות ממשלתיות מידע על התכולה של מוצרי טבק ועשן טבק. בנוסף, כל צד יקבל ויישם אמצעים יעילים לפרסום פומבי של מידע אודות המרכיבים הרעילים של מוצרי טבק ועשן טבק.</p>	<p>אין פיקוח</p>	<p>חקיקה שנעצרה: יש לחייב את חברות הטבק לדווח על תכולתם של מוצרי הטבק ורעילותם של המרכיבים.</p>
<p>סעיף 11 (Article 11) אריזות ותוויות של מוצרי טבק</p>	<p>איסור השימוש במושג "לייט" האיסור התקבל בוועדת הכלכלה</p>	<p>חקיקה שנעצרה הצעת החוק לפיה יאסר סימון מוצרי טבק</p>



מה חסר	מה קיים	סעיף
<p>בתמונות של פירות, כפי שנהוג כיום על אריזות של טבק לנרגילה, ובכך מטעים את הציבור ובעיקר את בני הנוער, לגבי חומרת הנזק הנגרמת מעישון מוצרים אלו</p>	<p>של הכנסת ב - 6.1.2004 ונכנס לתוקף ב 1.12.2004</p>	<p>כל צד, תוך שלוש שנים מכניסתה לתוקף של אמנה זו, יקבל ויישם, בהתאם לחוק המקומי, אמצעים יעילים על מנת להבטיח כדלקמן:</p> <p>(א) שאריזות ותוויות של מוצרי טבק לא יקדמו את המוצר באמצעים שקריים, תוך הולכת שולל, הטעייה, או רושם מוטעה בסבירות גבוהה באשר למאפייני המוצר, השפעותיו על הבריאות, סיכוניו והחומרים הנפלטים ממנו, לרבות כל מונח, מילת תואר, סימן מסחרי, סימן פיגורטיבי או כל סימן אחר היוצר, באופן ישיר או עקיף, רושם מוטעה כי מוצר טבק מסוים הוא פחות מסוכן ממוצרי טבק אחרים – לרבות מונחים כמו "דל זפת", "לייט", "אולטרה לייט", או "קל".</p>
	<p>בישראל קיימת חובת פרסום אזהרה כתובה על כל מוצרי הטבק.</p> <p>חובת שילוב נוסח של 12 אזהרות מתחלפות שטח האזהרה כולו יהיה 5 אחוזים לפחות משטח הפרסומת והאותיות יתפסו שטח זה למעט מסגרת דקה לבנה סביבן בחזית האזהרה תהיה אזהרה בעברית ובצד האחורי תהיה בערבית</p>	<p>סעיף 11 (Article 11) אריזות ותוויות של מוצרי טבק</p> <p>(א) שכל יחידת פאקט או קופסה של מוצר טבק, לרבות כל אריזה או תווית חיצונית של מוצר זה, ישאו אזהרה בריאותית לתיאור ההשפעות המזיקות של השימוש בטבק, ומסרים מתאימים אחרים על פי הצורך. האזהרות והמסרים:</p> <p>(i) יקבלו אישור מהרשות המקומית המתאימה</p> <p>(ii) יקיפו את הקופסה</p> <p>(iii) יהיו גדולים, ברורים, נראים לעין וקריאים</p>
<p>חקיקה שנעצרה: חובת חפיסות אחידות</p> <p>אזהרות גרפיות</p>	<p>--</p>	<p>סעיף 11 (Article 11) אריזות ותוויות של מוצרי טבק</p> <p>(iv) אזהרות על שטח של לפחות 30% מאזורי התצוגה העיקריים, אולם רצוי שתתפרסנה על 50% או יותר מאזורי התצוגה העיקריים.</p> <p>(v) אזהרות גרפיות - בתצורה של תמונות או צלמיות, או יכללו כאלה.</p>



סעיף	מה קיים	מה חסר
<p>סעיף 11 (Article 11) אריזות ותוויות של מוצרי טבק שכל יחידת פאקט או קופסה של מוצר טבק, לרבות כל אריזה או תווית חיצונית של מוצר כזה, תישא, בנוסף לאזהרות המפורטות בתת סעיף 1(ב) של סעיף זה, מידע על המרכיבים הרלוונטיים של מוצר הטבק ועשן הטבק</p>		<p>דרושה סטנדרטיזציה של מדידה (כיום הערכים הנמסרים על ידי החברות אינם אחידים)</p>
<p>סעיף 11 (Article 11) אריזות ותוויות של מוצרי טבק כל צד יחייב לשים אזהרות ושאר מידע כתוב כמפורט בתת סעיפים 1(ב) ו-2 של סעיף זה על כל יחידת פאקט או קופסה של מוצר טבק, לרבות כל אריזה או תווית חיצונית של מוצר כזה, בשפה/ות העיקרית/יות של המדינה.</p>	<p>בישראל קיימות אזהרות בשתי שפות- עברית וערבית, השפות הרשמיות של המדינה.</p>	
<p>סעיף 12 (Article 12) חינוך, תקשורת, הכשרה ומודעות הציבור כל צד יקדם ויחזק את מודעות הציבור לסוגיות של פיקוח בתחום הטבק, תוך שימוש על פי הצורך בכל כלי התקשורת הקיימים. לצורך זה, כל צד יקבל ויישם אמצעים משפטיים, מנהליים, אדמיניסטרטיביים או אמצעים יעילים אחרים לקידום הבאים: (א) גישה רחבה לתוכניות יעילות ומקיפות של חינוך ומודעות הציבור בנושא הסיכונים לבריאות, לרבות המאפיינים הממכרים של צריכת טבק וחשיפה לעשן טבק. (ב) מודעות בקרב הציבור לסיכונים הבריאותיים של צריכת הטבק וחשיפה לעשן טבק, והתועלת של גמילה מטבק וניהול חיים ללא טבק, כמפורט בסעיף 14.2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • היחידה למניעת עישון, אלכוהול וסמים בשפ"י משרד החינוך מפעילה תכניות למניעת עישון. משנת תשס"ח (-2007) מופעלות התכניות כחלק בלתי נפרד מתכנית לימודי כישורי חיים, המופעלת מכיתות א'-ט' כלימודי חובה בכל מערכת החינוך. • התכנית להכשרת עמיתים – הכוללת העצמת מנהיגות בני נוער בתוך בתי הספר ומחוץ להם ושילובם בפעולות מניעה והסברה על מנת להשפיע על הנורמות החברתיות בקרב קבוצת בני הגיל. 	<p>תוכניות הסברה במימון משרד הבריאות למודעות בקרב הציבור לסיכונים הבריאותיים של צריכת טבק וחשיפה לעשן טבק, והתועלת של גמילה מטבק וניהול חיים ללא טבק.</p>



סעיף	מה קיים	מה חסר
	<ul style="list-style-type: none"> • מרכזי הלמידה "מפזרים את מסך העשן" הופקו בשיתוף פעולה של האגודה למלחמה בסרטן ומשרד הבריאות. מרכז הלמידה מאפשר להרחיב את השיח שבין המורים לתלמידים על ההשפעה המזיקה של העישון, תוך פיתוח כישורי התמודדות מול פיתויים והשפעות חברתיות בדרך של למידה חווייתית. המרכזים הופקו בעברית וערבית. • עלוני משרד הבריאות והקופות. 	
	<p>קופות החולים מקיימות סדנאות לאנשי מקצוע לצוותים הרפואיים להתערבות ראשונית, הכשרת מדריכי סדנאות.</p>	<p>סעיף 12 (Article 12) חינוך, תקשורת, הכשרה ומודעות הציבור (ג) הכשרה יעילה ומתאימה או תוכניות הסברה ומודעות בנושא הפיקוח בתחום הטבק המכוונות לאנשים כגון עובדי בריאות, עובדי קהילה, עובדים סוציאליים, מקצוענים בתחום התקשורת, מחנכים, מקבלי החלטות, עובדי אדמיניסטרציה ושאר אנשים מעורבים בתחום.</p>
	<p>דו"ח שר הבריאות על העישון מתפרסם מדי שנה על פי חוק וכולל מידע אודות השלכות</p>	<p>סעיף 12 (Article 12) חינוך, תקשורת, הכשרה ומודעות הציבור (ד) גישה פומבית, בהתאם לחוק המקומי, למידע מגוון אודות</p>



סעיף	מה קיים	מה חסר
	<p>השליטות על הבריאות, הכלכלה והסביבה של יצור וצריכת טבק בישראל.</p>	<p>תעשיית הטבק שהינו רלוונטי לצרכיה של אמנה זו. (i) מודעות ציבורית וגישה למידע בנוגע להשלכות השלילות על הבריאות, הכלכלה והסביבה של יצור וצריכת טבק.</p>
	<p>האגודה למלחמה בסרטן מובילה את הפעילות בתחום החינוך, הכשרת מדריכים וקמפיינים באמצעי התקשורת. האגודה גם מרכזת את פעולת המועצה הישראלית למניעת עישון בה חברים נציגי משרד הבריאות, משרד החינוך, ערים בריאות, קופות החולים, צה"ל וכדומה. קיים גם שיתוף פעולה הדוק עם רבים מהגורמים המשתתפים באופן פעיל בתהליכי חקיקה.</p>	<p>סעיף 12 (Article 12) חינוך, תקשורת, הכשרה ומודעות הציבור (ה) מודעות והשתתפות מצד גופים ציבוריים או פרטיים וארגונים א-ממשלתיים שאינם קשורים לתעשיית הטבק, בפיתוח ויישום תוכניות ואסטרטגיות בין סקטוריאליות לפיקוח בתחום הטבק.</p>
<p>חקיקה שנעצרה איסור פרסום מוחלט בכל כלי התקשורת כולל אינטרנט ומדיה חברתית</p> <ul style="list-style-type: none"> • איסור מתן חסויות • איסור פרסום בנקודת מכירה • איסור חלוקת טבק כמתנות, גם לא בתשלום סמלי או תרומה חלקית כמו הצטרפות לרשימת דיוור. • ביטול השילוט המותר 	<p>בישראל קיים משנת 1983 חוק הגבלת הפרסומות והשווק של מוצרי טבק, החוק עבר תיקונים במשך השנים ונותן מענה חלקי בלבד לסעיפי האמנה הרלוונטיים.</p> <p>להלן עיקריו:</p> <ul style="list-style-type: none"> • איסור פרסומת בשבח העישון • איסור פרסומת ברדיו, טלביזיה, הקרנה פומבית, פסטיבל או אירועים פומביים, עיתונות או דבר דפוס אחר המיועדים בעיקר לילדים ולבני נוער עד גיל 18, מדור ספורט/בידור/בילוי, כלי 	<p>סעיף 13 (Article 13) פרסום, קידום וחסות מצד תעשיית הטבק</p> <p>1. ... 2. כל צד, בהתאם לחוקה או לחוקי היסוד שלו, יתחייב להטיל חרם מקיף על פרסום, קידום וחסות מצד תעשיית הטבק, לרבות, בכפיפות לסביבה המשפטית ולאמצעים הטכניים הקיימים, חרם מקיף על תקשורת, קידום וחסות מכל סוג שמקורם בשטחו. מבחינה זו, כל צד מתחייב לנקוט באמצעים המשפטיים, המנהליים, האדמיניסטרטיביים ו/או אמצעים מתאימים אחרים תוך חמש שנים מכניסתה לתוקף של אמנה זו ולדווח על כך בהתאם, על פי סעיף 21.</p> <p>3. כל צד שאינו בעמדה להתחייב לחרם מקיף בשל החוקה או חוקי הייסוד שלו יטיל מגבלות על פרסום, קידום וחסות מצד תעשיית הטבק, לרבות, בכפיפות לסביבה המשפטית והאמצעים הטכניים הקיימים, מגבלות או חרם מקיף על פרסום, קידום וחסות</p>



סעיף	מה קיים	מה חסר
	<ul style="list-style-type: none"> • תחבורה • הגבלות בפרסומת בשלטים • הגבלת מספר מודעות בעתון • חובת הכללת אזהרות בפרסום • הגבלת השימוש בשם מסחרי או במותג של מוצרי טבק (איסור פרסומת עקיפה, איסור מתן חסות בארועים לקטינים) • איסור הצבת מכונות מכירה איסור מתנות • איסור מכירה, השכרה או השאלה לקטין • חובת פרסום אזהרה על מוצרי טבק • דיווח בדבר הוצאות בעד פרסומות למוצרי טבק 	<p>שמקורם בשטחו, שהשפעתם אינה מקומית בלבד. מבחינה זו, כל צד יתחייב לנקוט באמצעים המשפטיים, המנהליים, האדמיניסטרטיביים ו/או שאר אמצעים מתאימים וידווח בהתאם, על פי סעיף 21.</p> <p>4. כל צד, בהתאם לחוקה או לחוקי היסוד שלו, יפעל לפחות בהתאם לבאים:</p> <p>(א) לאסור כל צורה של פרסום, קידום או חסות למוצר טבק באמצעים שקריים, תוך הולכת שולל, הטעייה או רושם מוטעה בסבירות גבוהה בנוגע למאפייניו, השפעותיו על הבריאות, סיכוניו והחומרים הנפלטים ממנו.</p> <p>(ב) להגביל את השימוש בתמריצים ציבוריים ישירים או עקיפים המעודדים רכישה של מוצרי טבק.</p> <p>(ג) לחייב את תעשיית הטבק, אם לא קיים חרם מקיף, לדווח לרשויות הממשלתיות הרלוונטיות על ההוצאות הכספיות בתחום הפרסום, הקידום ומתן החסות המותרות על פי חוק. רשויות אלה יחליטו אם לפרסם נתונים אלה בפומבי, בכפוף לחוק המקומי, ולמסור אותם למועצה של המדינות החברות בהתאם לסעיף 21.</p> <p>(ד) להתחייב לחרם מקיף או, אם הצד אינו בעמדה להתחייב לחרם מקיף בשל החוקה או חוקי הייסוד שלו, להגביל תוך תקופה של חמש שנים פרסום של טבק, קידום וחסות ברדיו, בטלוויזיה, בתקשורת הכתובה, ובכל תקשורת אחרת על פי הצורך, כגון רשת האינטרנט.</p> <p>(ה) לאסור או, אם הצד אינו בעמדה להתחייב לחרם מקיף בשל החוקה או חוקי הייסוד שלו, להגביל מתן חסות מצד תעשיית הטבק לפעילויות או אירועים בינלאומיים ו/או משתתפים בהם.</p> <p>5. הצדדים ישתפו פעולה בפיתוח טכנולוגיות ואמצעים אחרים הנחוצים לשם מיגור פרסום שאינו מקומי בלבד.</p> <p>6. הצדדים שיטילו חרם על סוגים מסוימים של פרסום לטבק, קידום וחסות, יהיו בעלי זכות ריבונית להחרים צורות אלה של פרסום לטבק, קידום וחסות לא מקומיים שייכנסו לשטחם, ולהטיל קנסות</p>



סעיף	מה קיים	מה חסר
		<p>שוים לאלה החלים על פרסום, קידום וחסות מקומיים שמקורם בשטחם, בהתאם לחוק המקומי. פסקה זו אינה מיועדת לאשר או לתמוך בקנס מסוים כלשהו.</p> <p>7. הצדדים ישקלו לנסח פרוטוקול שיקבע אמצעים מתאימים המחייבים שיתוף פעולה בינלאומי בחרם מקיף על פרסום, קידום וחסות לא מקומיים.</p>
<p>חסר מענה לקבוצות אוכלוסיה ייחודיות שלא מקבלות מענה מתאים במסגרת סדנאות. מוקד לאומי לגמילה מעישון יוכל לתת מענה הולם לנפגעי נפש, מאושפזים בבתי חולים, נשים בהריון ובני נוער.</p>	<p>עד לשנת 2010 לפני כניסת הסדנאות לסל הבריאות, האגודה למלחמה בסרטן קיימה סדנאות גמילה מעישון כולל הכשרת מנחי סדנאות גמילה.</p> <p>בשנת 2010 הוכנסו שירותי הגמילה מעישון לסל התרופות והקופות אחראיות למתן שירותי גמילה מעישון למבוטחיהן. שירות זה כולל סדנה לגמילה מעישון המבוססת על עקרונות הטיפול ההתנהגותי, וסיבסוד תרופות מרשם למשתתפים בסדנאות.</p> <p>באוגוסט 2015 הגיע לסיומו פיילוט לתוכנית התמיכה בגמילה מעישון באמצעות הודעות טקסט (SMS) לטלפונים ניידים. התוכנית שפיתוחה ומימונה משותף לאגודה למלחמה בסרטן, למשרד הבריאות ולבית הספר לבריאות הציבור בהדסה, כוללת מערכת הודעות אינטראקטיבית ואלמנטים רבים הקיימים ביעוץ אישי לגמילה מעישון. המערכת שפותחה נמצאה ישימה ומקובלת עבור מעשנים ומעשנות בישראל,</p>	<p>סעיף 14 (Article 14) אמצעים לצמצום התלות בטבק ועידוד הגמילה מטבק</p> <p>1. כל צד יגבש ויפיץ הנחיות מתאימות, מקיפות ומשולבות בהסתמך על העדויות המדעיות והנהלים הטובים ביותר, תוך שיקול של הנסיבות וסדר העדיפויות המקומיים, וינקוט באמצעים יעילים לקידום הגמילה מעישון וטיפול הולם בהתמכרות לטבק.</p> <p>2. לצורך מטרה זו יפעל כל צד כדלקמן:</p> <p>(א) לגבש ולבצע תוכניות יעילות לקידום הגמילה מטבק, במקומות כגון מוסדות חינוך, מרכזי בריאות, מקומות עבודה וסביבות של פעילות ספורטיבית.</p> <p>(ב) לכלול בתוכניות ובאסטרטגיות הבריאות והחינוך הממלכתיות שירותי אבחון וטיפול בהתמכרות לטבק ושירותי ייעוץ לגמילה מטבק, בהשתתפות עובדי בריאות, עובדי קהילה ועובדים סוציאליים על פי הצורך.</p> <p>(ג) לכלול תוכניות אבחון, ייעוץ, מניעה וטיפול בהתמכרות לטבק במרכזי בריאות ושיקום.</p> <p>לשתף פעולה עם צדדים אחרים לקידום הנגישות - הפיזית והכלכלית כאחד – של טיפול בהתמכרות לטבק, לרבות מוצרים תרופתיים, בהתאם לסעיף 22. מוצרים אלו והמרכיבים שלהם יכללו תרופות, מוצרים המשמשים למתן תרופות או כלי אבחון על פי הצורך.</p>



סעיף	מה קיים	מה חסר
	<p>עם פוטנציאל גבוה להפוך לכלי נגיש, זול ויעיל לגמילה מעישון עבור ישראלים. בשנת 2016 הורחבה הפעילות לאוכלוסיית החיילים הסדירים בצה"ל וב-2017 הפעילות תתרחב לאוכלוסייה הערבית בישראל</p>	
<p>סעיף 15 (Article 15) סחר בלתי חוקי במוצרי טבק</p>		<p>בדצמבר 2013 הצטרפה ישראל לפרוטוקול הבינלאומי למניעת סחר לא חוקי בטבק במסגרת התכנית הלאומית לצמצום העישון ונזקיו. ישראל עדיין לא אשררה את החתימה. יש צורך בתיקוני חקיקה (למשל: בחוק הגבלת הפרסום והשיווק-סימון החפיסות בצורה מתקדמת שתאפשר בקרה ומעקב אחרי שרשרת האספקה של מוצרי הטבק), משרדי הכלכלה, משפטים, אוצר, בריאות, בטחון פנים וכו'. רק לאחר תיקוני החקיקה המתבקשים- ניתן יהיה לאשרר את החתימה.</p>
<p>סעיף 16 (Article 16) מכירת מוצרי טבק לקטינים ועל ידי קטינים</p> <p>1. כל צד יקבל ויישם אמצעים משפטיים, מנהליים, אדמיניסטרטיביים או אמצעים יעילים אחרים ברמת הממשל המתאימה בכדי למנוע מכירת מוצרי טבק לאנשים מתחת לגיל שנקבע בחוק המקומי, בחוק הלאומי, או לאנשים מתחת לגיל 18, לרבות:</p> <p>(א) לדרוש מכל מוכר של מוצרי טבק לתלות הודעה ברורה במקום בולט בנקודת המכירה שעניינה איסור מכירת טבק לקטינים, ובמקרה של ספק – לדרוש מכל קונה לספק עדות מתאימה לגילו, על מנת לוודא שהוא בגיל החוקי לקניית טבק.</p> <p>(ב) לאסור מכירת מוצרי טבק בצורה ישירה כגון על גבי מדפים בחנויות.</p>	<p>בישראל קיים איסור מכירה לקטינים</p> <ul style="list-style-type: none"> • זוהי עבירה פלילית שנקנס בצדה. • קיימת חובה להציג שלט במקום בולט, בכל נקודת מכירה, עליו יהיה כתוב: "מכירת סיגריות וכל מוצר טבק אסורה מתחת לגיל 18 ובקטן" העבריון צפוי לקנס." 	<ul style="list-style-type: none"> • לחייב הזדהות בעת מכירה להוכחת גיל מעל 18. • הגברת הפיקוח והאכיפה. • איסור פרסום בנקודת מכירה • איסור חלוקת טבק כמתנות, גם לא בתשלום סמלי או תרומה חלקית כמו הצטרפות לרשימת דיוור.



סעיף	מה קיים	מה חסר
	<ul style="list-style-type: none"> • בעל עסק רשאי לבקש לראות תעודה מזהה • אסורה הצבת מכונות אוטומטיות למכר מוצרי טבק 	<p>(ג) לאסור ייצור ומכירה של ממתקים, חטיפים, צעצועים או כל אובייקט אחר הקוסם לקטינים שצורתו כשל מוצר טבק.</p> <p>(ד) להבטיח כי מכונות המכירה של מוצרי טבק הממוקמות בתחום סמכותו המשפטית לא יהיו נגישות לקטינים ולא יקדמו מכירה של מוצרי טבק לקטינים.</p> <p>2. כל צד יאסור או יפעל לקדם איסור של הפצה ללא תשלום של מוצרי טבק בקרב הציבור הרחב, ובמיוחד לקטינים.</p> <p>3. כל צד ישאף לאסור מכירת סיגריות בודדות או באריזות קטנות, המגדילות את נגישותם של מוצרים אלה לקטינים.</p> <p>4. הצדדים מבינים כי על מנת להגדיל את היעילות יש ליישם על פי הצורך ובמקביל לתנאים האחרים המופיעים באמנה זו אמצעים אחרים למניעת מכירה של מוצרי טבק לקטינים.</p> <p>5. בעת החתימה, אשרור, קבלה, אישור או הצטרפות לאמנה ובכל עת לאחר מכן, באמצעות הצהרה כתובה ומחייבת, הצדדים נדרשים להצהיר על מחויבותם למנוע הצבה של מכונות למכר טבק בגבולות סמכותם המשפטית, או, להטיל בהתאם חרם גורף על הצבת מכונות למכר טבק. הנאמן יפיץ את ההצהרה על פי סעיף זה לכל המדינות החברות באמנה.</p> <p>6. כל צד יקבל ויישם אמצעים משפטיים, מנהליים, אדמיניסטרטיביים ואמצעים יעילים אחרים, לרבות הטלת קנסות על מוכרים ומפיצים, לשם אכיפה של החובות המפורטים בתת סעיפים 1-5 של סעיף זה.</p> <p>7. כל צד, על פי הצורך, יקבל ויישם אמצעים משפטיים, מנהליים, אדמיניסטרטיביים ואמצעים יעילים אחרים בכדי למנוע מכירה של מוצרי טבק על ידי אנשים מתחת לגיל 18, או מתחת לגיל שנקבע בחוק המקומי או בחוק הלאומי (אם גבוה מ-18).</p>
<p>בהחלטת הממשלה לצמצום נזקי העישון מ-2011, תכנית לאומית לצמצום העישון ונזקיו נקבע כי על משרד הגנת הסביבה ומשרד הבריאות להקים צוות משותף לגיבוש תכנית לצמצום נזקים מבדלי הסיגריות עד</p>		<p>סעיף 18 (Article 18) הגנה על איכות הסביבה ובריאות הציבור</p>



סעיף	מה קיים	מה חסר
		<p>למאי 2012. לא הוגשה לממשלה תכנית לצמצום הנזקים מבדלי הסיגריות</p>