

משתתפים: ערן קופל, חגי לוי, רחלי דנקנר

השתתפות טלפונית: נדב דוידוביץ (יו"ר), נטליה בילנקו

התנצל: ד"ר מתיו לוואיס

פעילות Greenpeace

1. מיגור פחם
2. המשך הפעילות כדי שלא תבוטל ההחלטה, הועברו חומרים על ידי האירגון ונוכל לעשות בהם שימוש
3. לבדוק מי הם חברי האיגוד שאפשר להתייעץ איתם (יוני דובנוב...)
4. נספח להצגת עמדותינו
5. לתחם את תפקידנו בתוך השת"פ עם הר"י
6. לא נחתום על הדוח של האירגון אלא נוציא נייר שלנו
7. לדאוג שאדם אחד מהאיגוד שלנו יהיה חבר בהר"י (רענן רז, מישל, יוני דובנוב...?) לא חייב להיות מומחה.
8. החומרים כגון ניירות עמדה, נספחים, יקלו על עבודת האיגוד

טיפות חלב

1. תקשורת: לצאת נגד הקמפיין לתחליפי חלב, לצאת עם המלצה להנקה, הודעה הסותרת את הקמפיין
2. לבדוק למי לפנות בתוך המשרד כדי לעודד יוזמה נגדית
3. לשלוח מכתב לשר הבריאות (ערן)
4. לשלוח המכתב לתקשורת
5. לחזק את נושא יועצות הנקה

תוכנית ההתמחות

1. רחלי ומייקל הינם הנציגים בוועדה בהר"י, המאשרת מומחים ברפואה תעסוקתית ומנהל רפואי (יו"ר יצחק ברלוביץ) התחושה היא כי הוועדה היא חותמת גומי, הכל נסגר מראש. בוטלו ישיבות ועברו להחלטות בהליך מקוצר.
 2. להפיץ רשימת מיומנויות ולהודיע למחלקות (גידי פרת...?)
- **נדב יפנה** לגבי הדרישות שבתי הספר מציבים להשלמת ההתמחות במינהל ציבורי וברה"צ, להגיע לפשרה לגבי הדרישות. אין צורך לדרוש לעשות תואר MPH מחדש...
 - לברר איזה קורסים נדרשים להשלמת ההתמחות (ערן יהיה מעורב בטיוטה)

עדכונים

בנושא תקשורת ערן וחגי עשו פעילות רבה בנושא.

- תגובות לאירועים בזירה התקשורתית והציבורית.
- שולחן עגול בהר"י. הדיון היה מקצועי ומעניין. בהר"י פרגנו. משליך על המערך הפוליטי בין משרד הבריאות להר"י.

הכשרה בנושא תקשורת

- הקניית כישורים למומחים בברה"צ. רוצים לקיים פיילוט מצומצם.

- הצעה לסדנה בפורמט מתמשך, פעם בשבוע או שבועיים, עם עורך מומחה בשם בר סיטון. כתיבת מאמרים והפצתם משבוע לשבוע
- מי צריך לממן את הסדנה
- מהם הכישורים שרוצים לתרגל (אפקטיביות בהעברת מסרים, עמידה מול מצלמה)
- עמוד פייסבוק/אתר אינטרנט. לפתוח עמוד עם חומר בסיסי, חומר רקע, מטרות, נושאים, הוצאת חומרים בצורה ישירה.
- גיוס מתמחים

מייצגים את הקהל הרחב, כך מגיעים לוועדות הכנסת עם היזון חוזר.

הנושאים האלו חשובים, אך דורשים תקציבים ומאמץ, יש ארגונים שמחזיקים יועצי תקשורת. רחלי ונדב נפגשו עם חברת יעוץ, אך העלויות גבוהות. כיום, הארגון שלנו מקבל שירותים מסויימים מזיוה שעובדת עם הר"י.

הוחלט

- על קיום סדנת תקשורת, קבלת הצעות מחיר נוספות, לבדוק אם הר"י יסבסדו
- קבלת הצעת מחיר להחזקת עמוד פייסבוק/ אינטרנט
- להעלות קמפיין לאומי לגיוס כח אדם איכותי לברה"צ, להעלות את חשיבות ודימוי המקצוע
- טיפות חלב, באמצעות זיוה להפיק סרטון אנימציה
- טיפות חלב: לחץ חיצוני על הועדה בכנסת, מאחר ויש רק מקום אחד לברה"צ בוועדה.
- חברות ב EUPH (אילת קיבלה מהר"י את רשימת החברים)

עדכון מתאריך 19.9.2016 - נדב נפגש עם חברים מאיגוד רופאי בריאות הציבור הקנדי, הם מעוניינים בשיתוף פעולה. יש להם ישיבת ועד והם יעלו את ההצעה. (נדב יעדכן).